



Cosa, dove e quando: come i comportamenti di ricerca online differiscono in base a obiettivi, luogo e tipologia di scuola

Luca Botturi & Elena Battipede

Dipartimento formazione e apprendimento
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana





commodity

facile

magia

veloce

online search is...



ubiqua

opaca

una forma di
potete

necessaria

Ricerca sulla ricerca online

Eye-tracking

URL Time-stamping

LAB SETTING

Simulated web

Think-aloud

Lab devices

Self-efficacy

Interviews

SELF-REPORT

Questionnaires

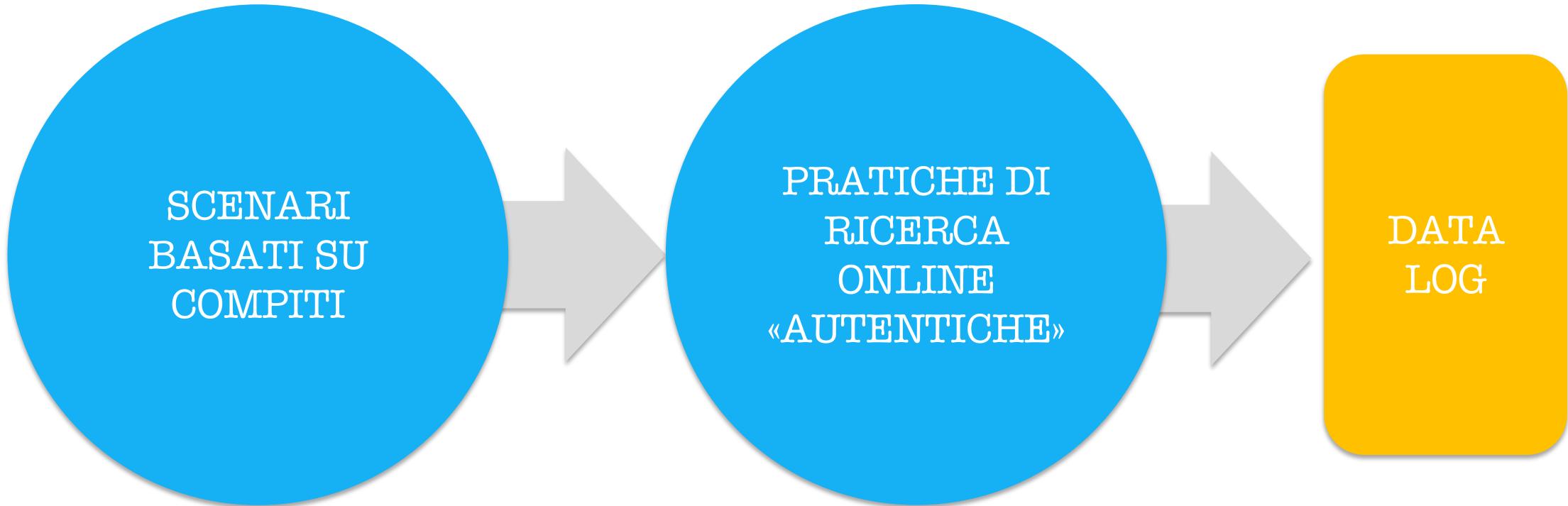
Academic tasks
Academic tasks

Small sample

Il progetto LOIS

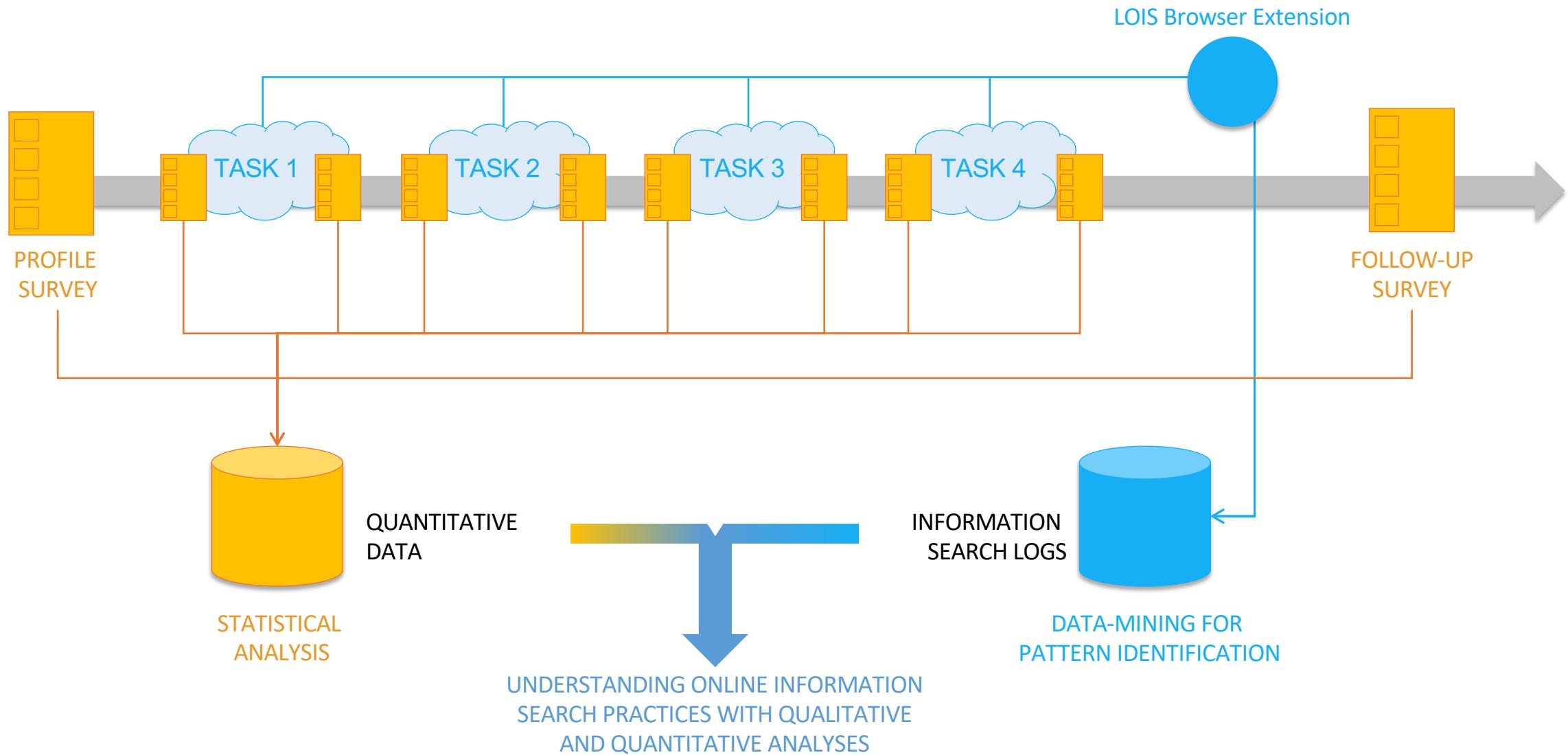
Late-teenagers Online Information Search

L'idea

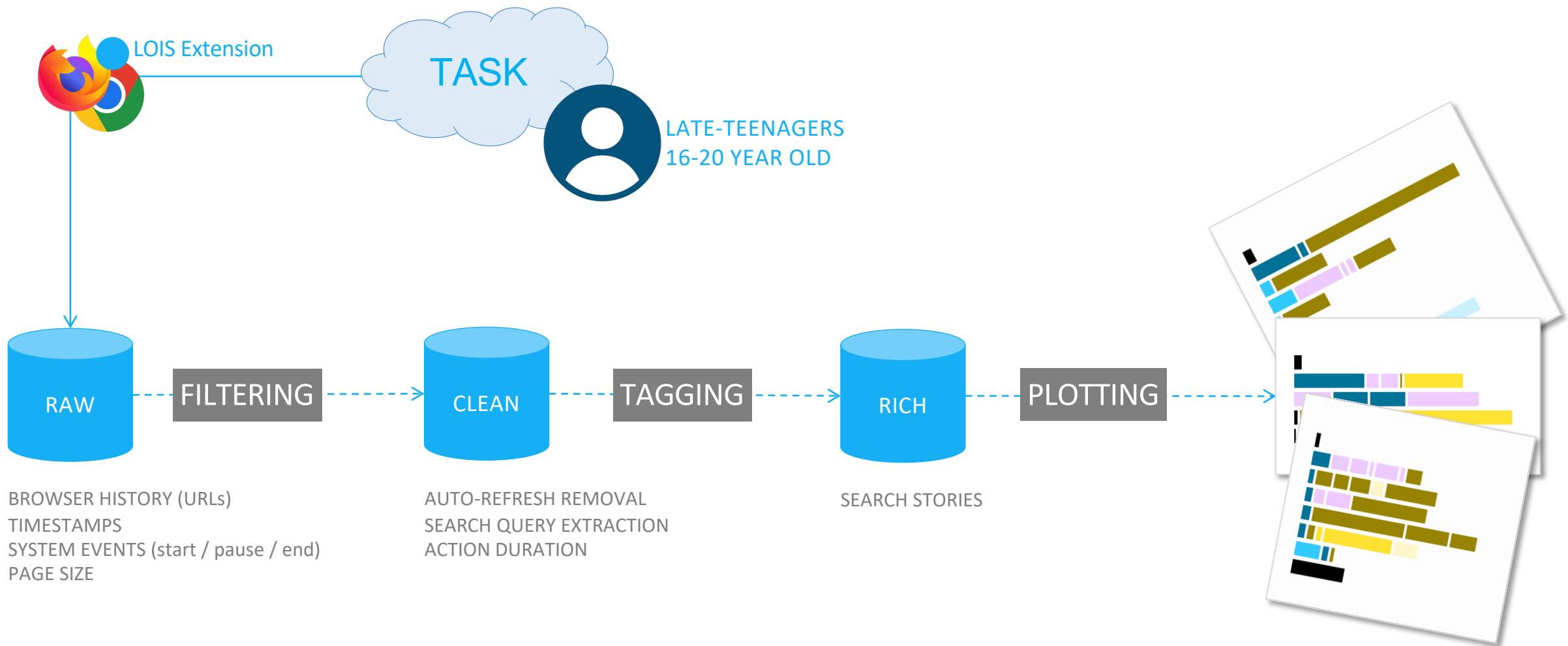


I PARTECIPANTI CERCANO DA CASA
NEGLI ORARI CHE PREFERISCONO
USANDO I LORO
DISPOSITIVI E ACCOUNT

Il sistema LOIS



Dai click alle visualizzazioni



Raccolta dati

Jan 20 Jan 21 Jan 22 Jan 23 Apr 23

TEST
12 partecipanti
12 storie

FAKE NEWS EXP
100 partecipanti
100 storie

MAIN DATA COLL.
152 partecipanti
595 storie

CLASS SESSIONS
535 studenti
911 storie

BENCHMARK
6 esperti
21 storie

Search task scenario (esempio)

La tua amica Anna è preoccupata perché sua sorella minore ha deciso di diventare vegana. La tua amica pensa che questa potrebbe essere buona scelta da un punto di vista etico, sia per il corpo, sia per l'ambiente – ma sua sorella ha solo 13 anni... Non è troppo presto? Inoltre la sorella soffre già di asma e questa sua condizione di salute la rende più debole.

Le opinioni sono divergenti: alcuni sostengono che l'alimentazione vegana sia salutare, altri no. Qual è la verità? Una dieta a base vegetale sarebbe salutare per una ragazza di 13 anni? Che consiglio daresti ad Anna? E su che cosa ti baseresti?

Risultati: scuole a confronto

Questionari pre e post task

Conoscenza percepita

post > pre task ($p<.002$)



Motivazione

Scuola Media > Scuola Professionale & Liceo ($p<.01$)



Soddisfazione

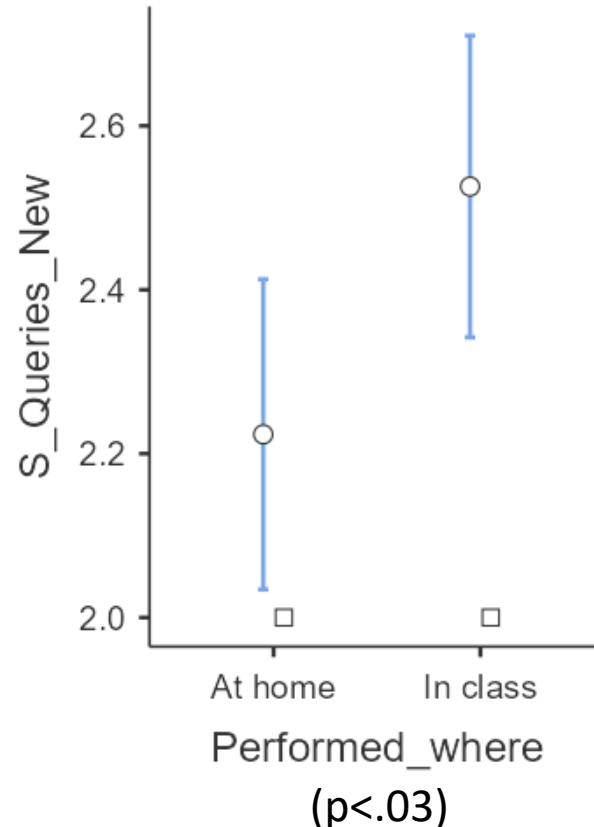
Liceo > Scuola Professionale ($p<.011$)



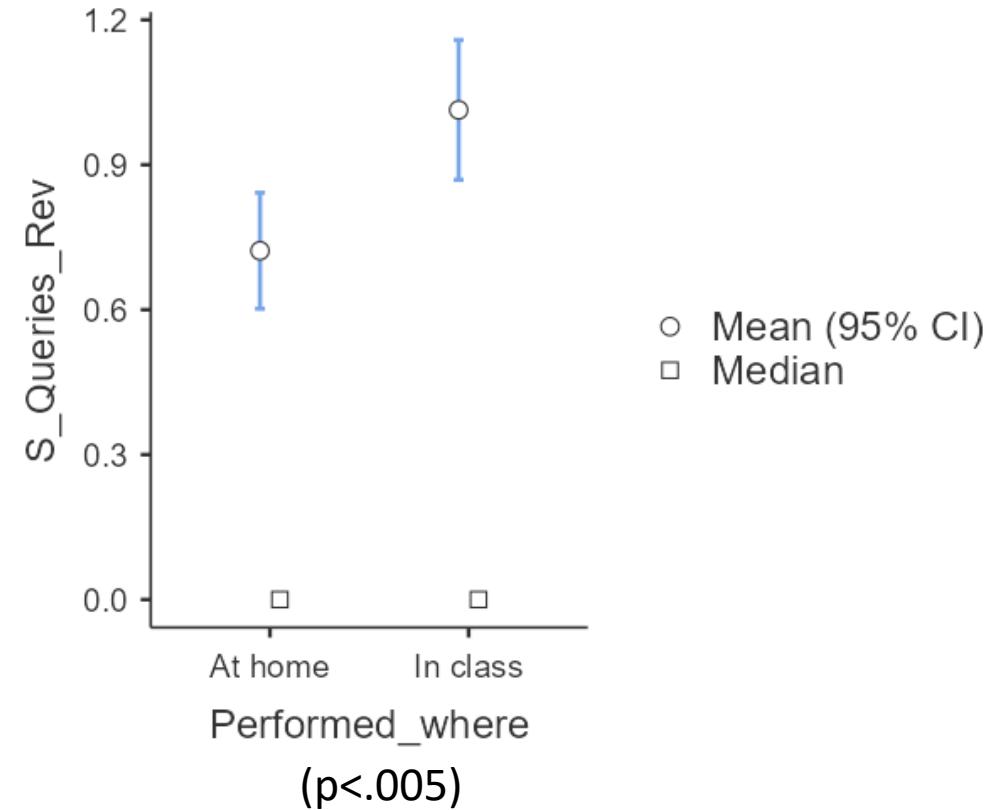
A casa vs. a scuola /1



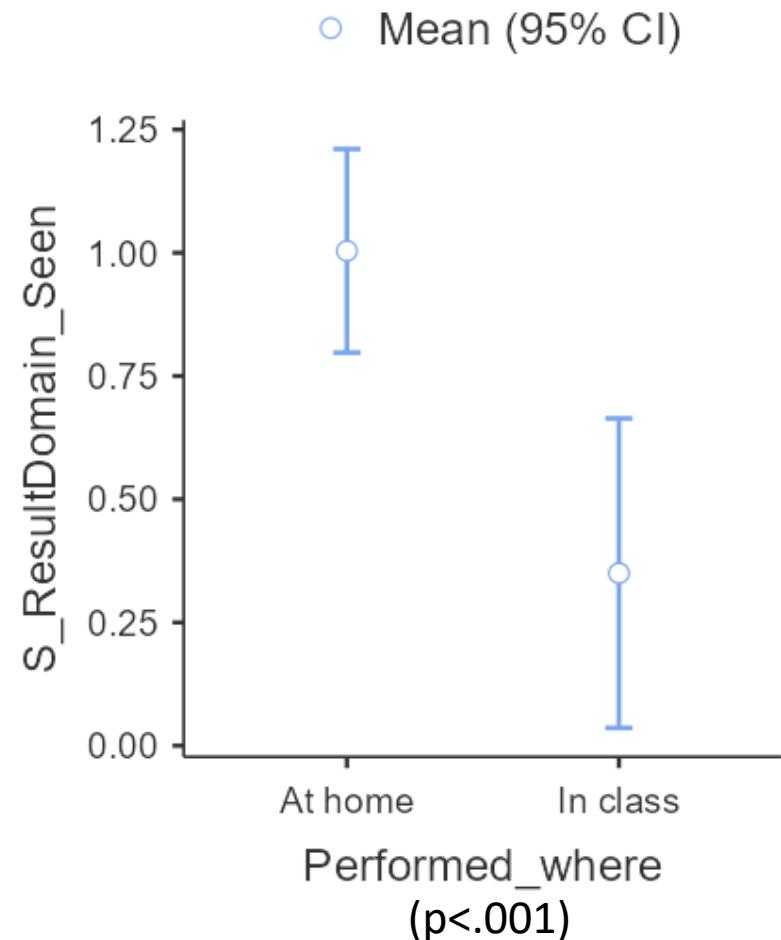
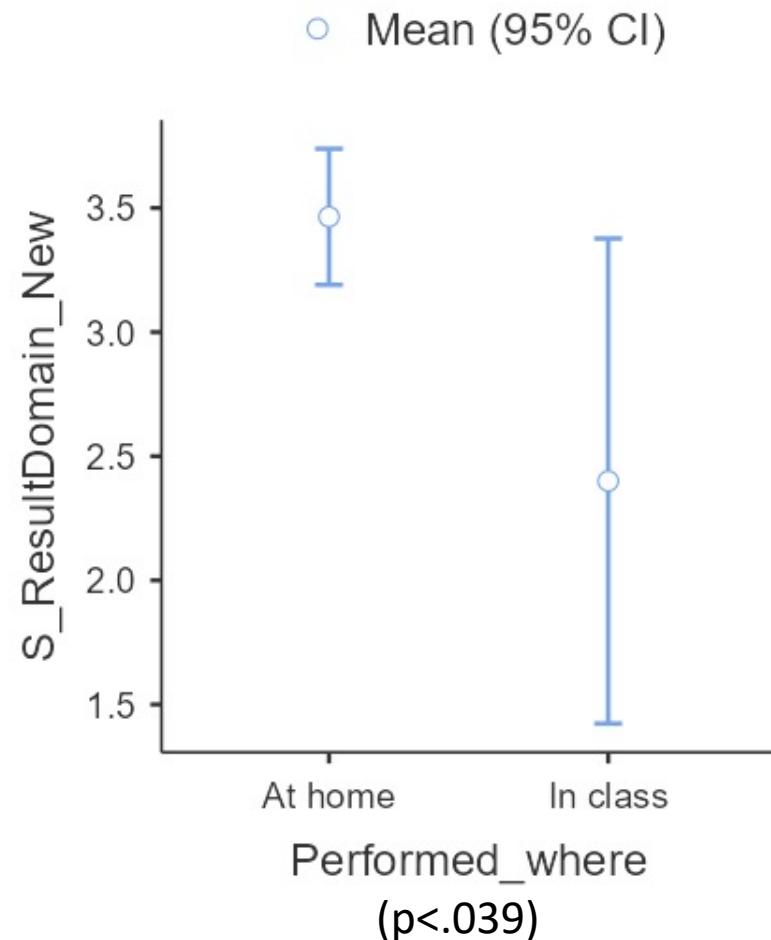
S_Qualities_New



S_Qualities_Rev



A casa vs. a scuola /2



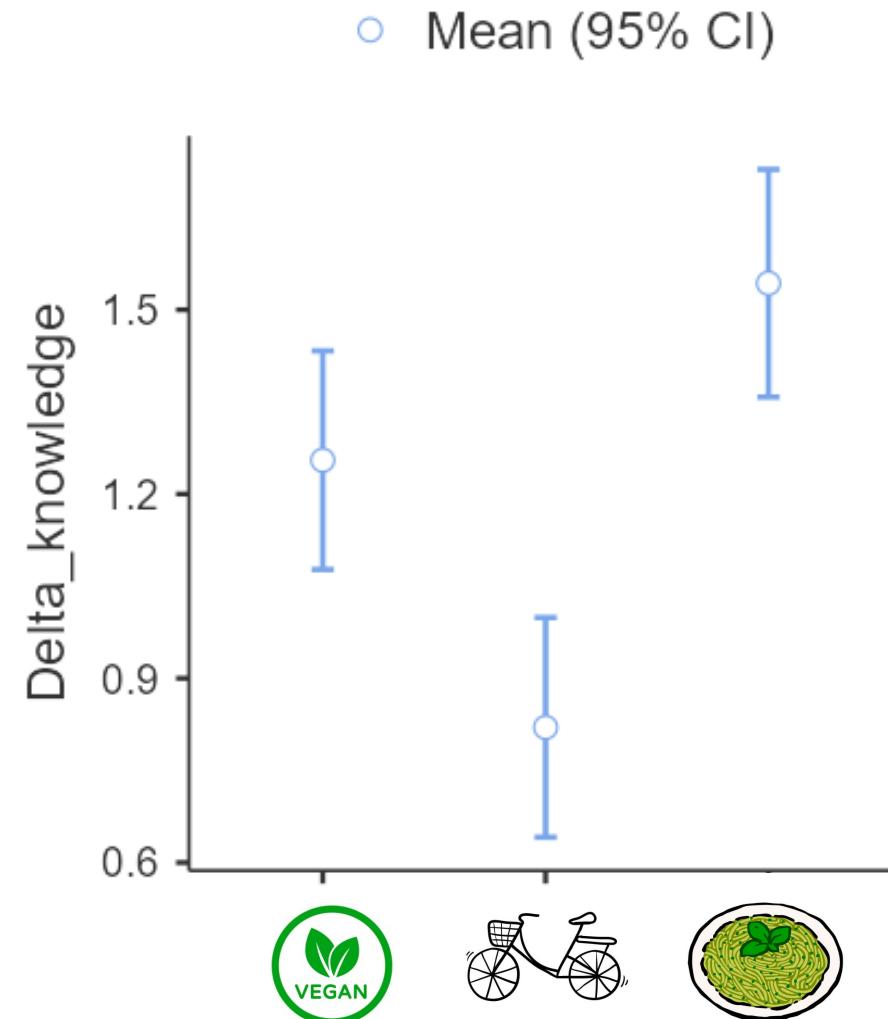
SOLO SCUOLA
PROFESSIONALE
N = 274

A casa: cliccano di più su **domini nuovi** e più spesso
rivisitano domini già visitati

Il compito conta /1



Task 1: dieta vegana (chiuso)
Task 2: bici elettrica (aperto)
Task 3: pesto (chiuso)



Conoscenza percepita (post – pre):
Task 3 > Task 1 > Task 2

N storie = 979

(p<.001)

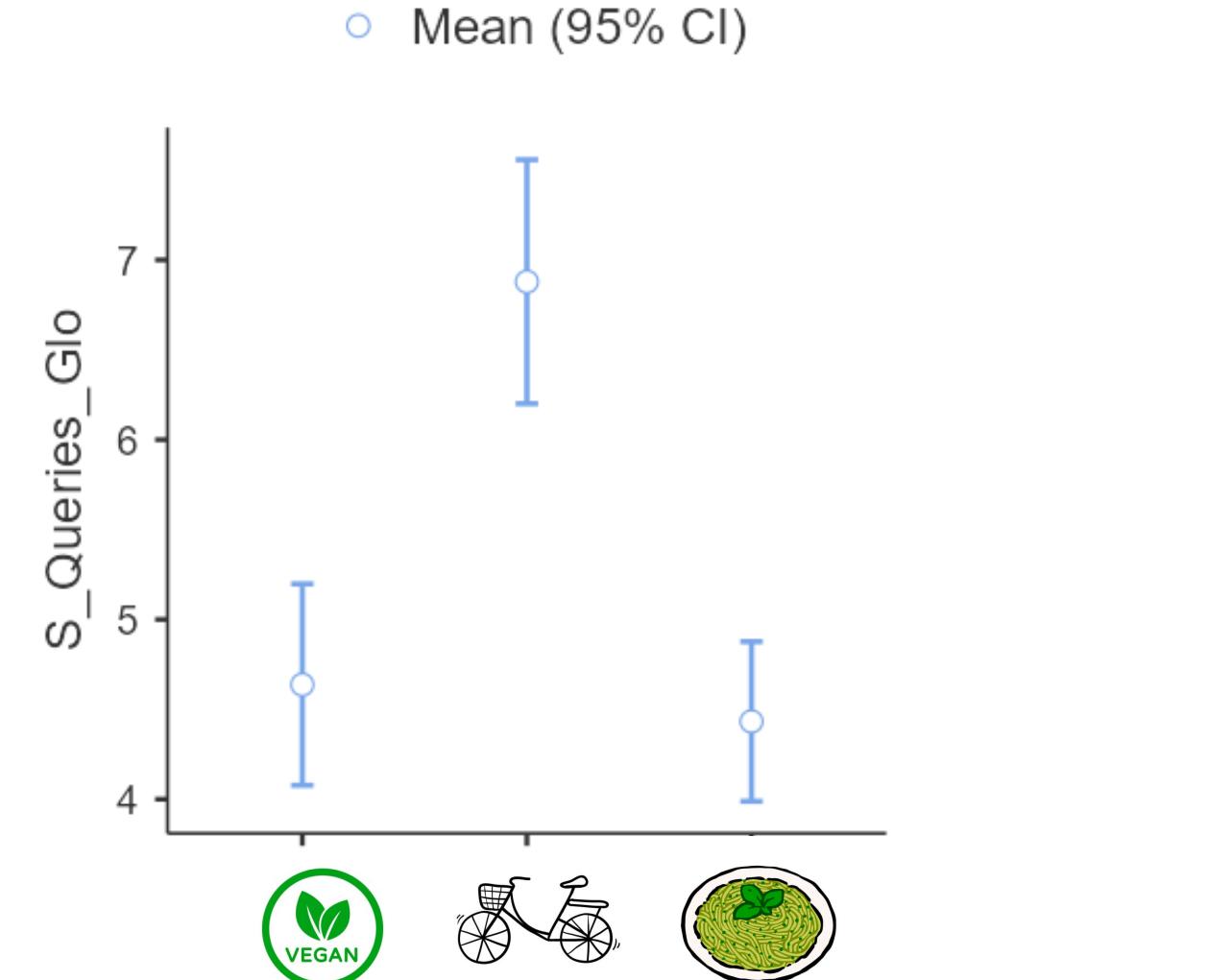
Il compito conta /2



Task 1: dieta vegana (chiuso)

Task 2: bici elettrica (aperto)

Task 3: pesto (chiuso)



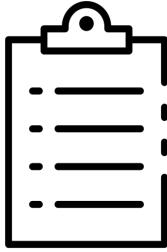
Numero di Queries esplorate:

Task 2 (aperto) > Task 1 e Task 3 (chiusi) (p<.001)

N storie = 979

Il compito conta /3

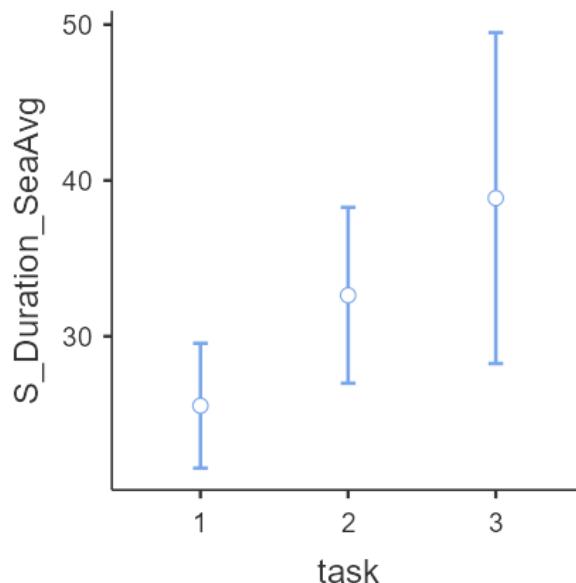
Statistiche descrittive



Task 1: dieta vegana (chiuso)
Task 2: bici elettrica (aperto)
Task 3: pesto (chiuso)

	task	N	Mean	SD	SE
S_Duration_SeaAvg	1	329	25.5	36.9	2.04
	2	317	32.6	51.1	2.87
	3	323	38.9	97.0	5.40

○ Mean (95% CI)



Durata media delle azioni di ricerca

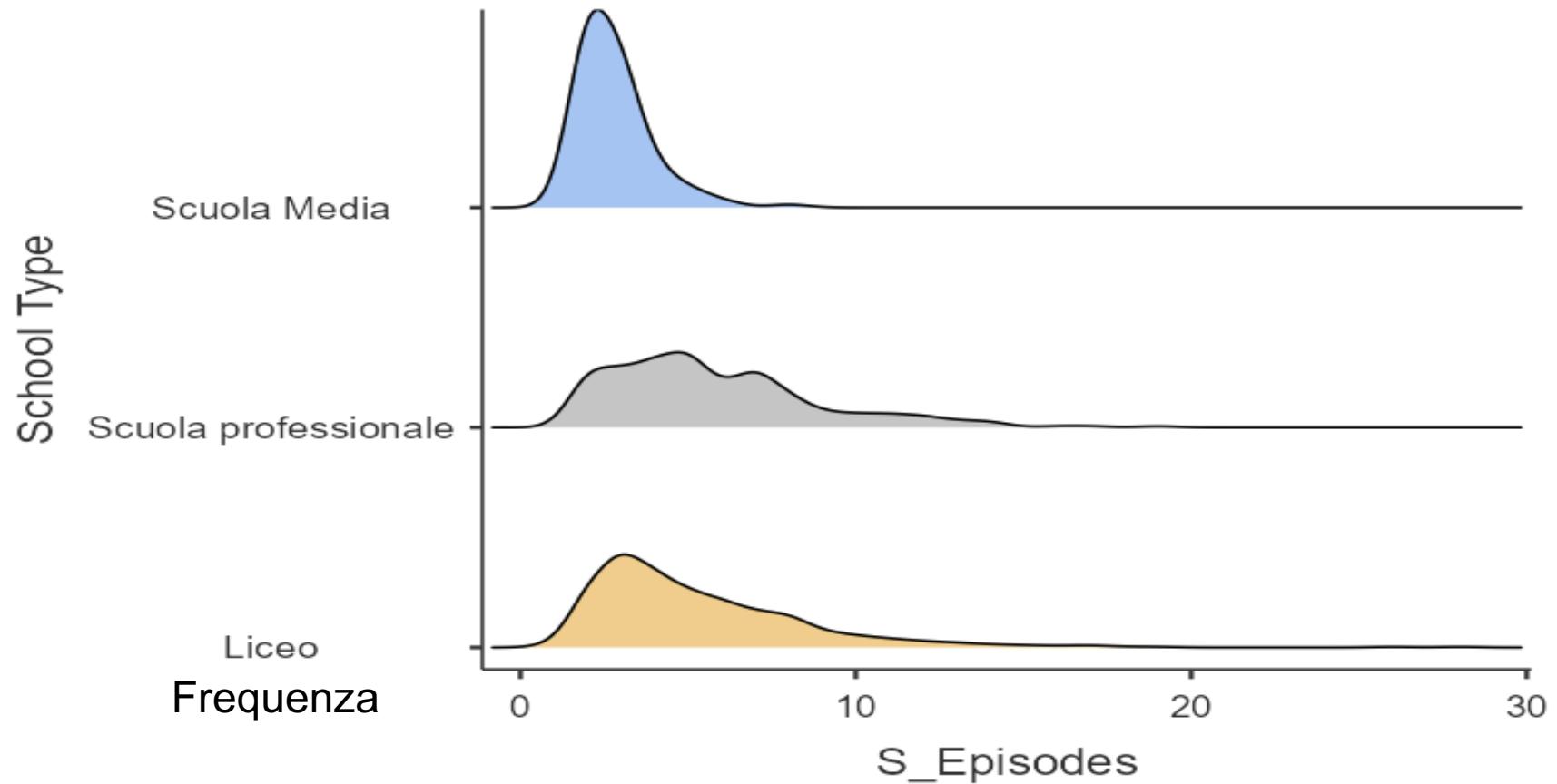
ANOVA: p<0.021
Confronti post-hoc non significativi

N storie = 979

Tipo di scuola: scuola media / l



hanno **meno episodi** di ricerca
e con **durata media più lunga** ($p<.001$; $p<.011$)



Tipo di scuola: scuola media / l



hanno **meno episodi** di ricerca
e con **durata media più lunga** ($p<.001$; $p<.011$)



pochi episodi, lunga durata



tanti episodi, minore durata

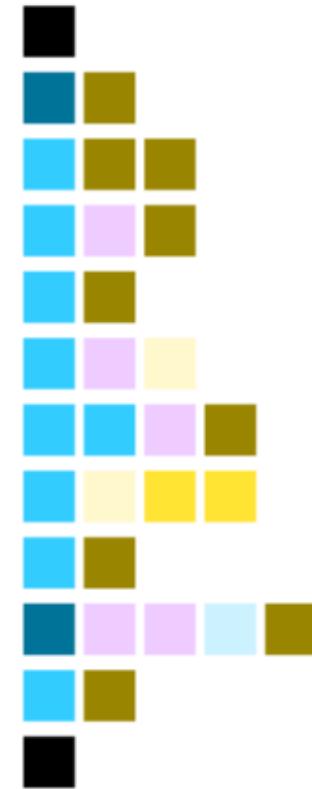
Tipo di scuola: scuola media /2



esplorano **meno query**



una query



tante query, anche ripetute

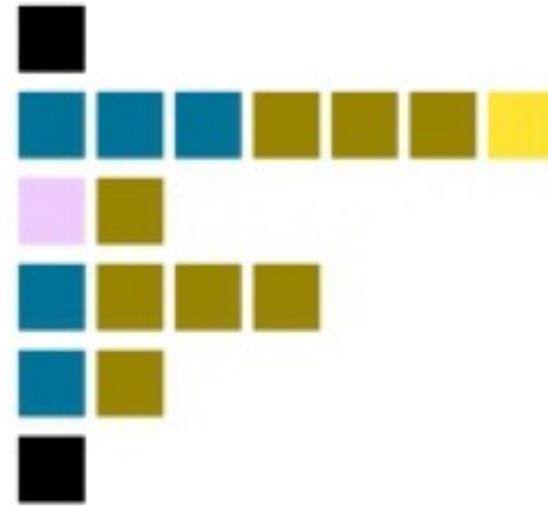
Tipo di scuola: scuola media /3



aprano **meno pagine**
rispetto agli altri studenti (p<.001)



poche pagine aperte



tante pagine aperte

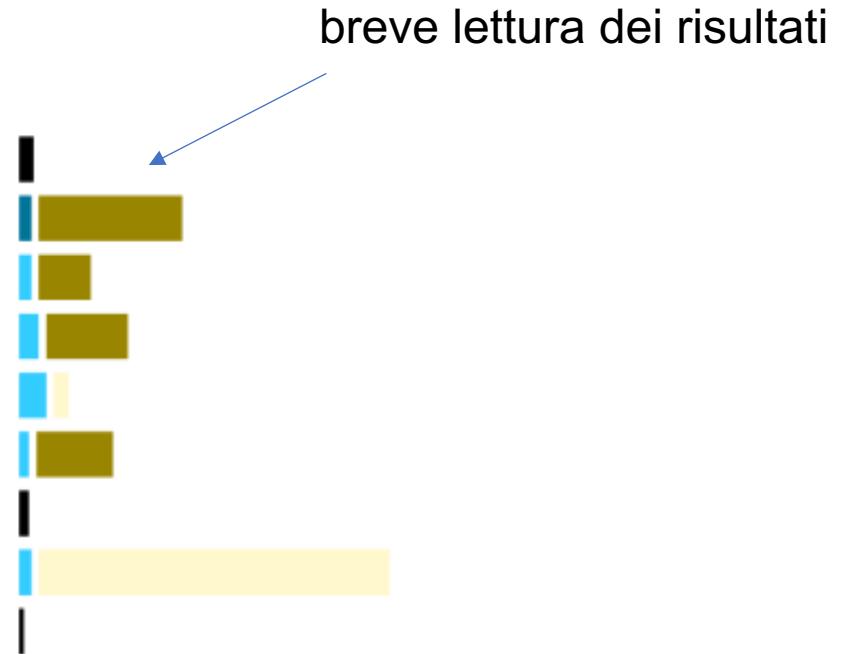
Tipo di scuola: scuola media /4



mediamente **più lenti** nelle azioni di **lettura dei risultati** rispetto alla Scuola Professionale ($p<.011$)



lunga lettura dei risultati



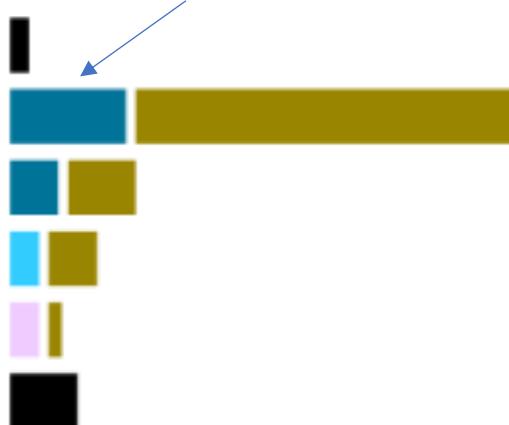
breve lettura dei risultati

Tipo di scuola: scuola professionale



mediamente **più veloci** nelle azioni di **ricerca dei risultati** rispetto a Liceo e Scuola Media ($p<.001$)

ricerca breve



ricerca lunga



Implicazioni didattiche

Cosa dicono i dati?

- A casa non è come a scuola!
- Esiste una progressione tra i livelli di scuola
 - Ma in che senso?
 - Spesso conta più la classe che il livello di scuola
- Le abilità di base (lettura, organizzazione del tempo) contano!

5 principi per educare alla ricerca online

A cercare
online si
impara

Non è scontato
nemmeno per i “nativi
digitali”

1

Non c’è un
unico «metodo
giusto»

Le checklist sono utili
solo fino a un certo
punto

2

Ognuno ha le
sue pratiche
preferite

Promuovi
l’autoconsapevolezza e
l’apprendere nuovi
trucchi

3

Cercare male è
peggio di non
cercare

Mira a fare ricerche
precise e pulite, non
solo a «cercare tanto»

4

I task contano
e sono diversi
tra loro

Progetta una
progressione, iniziando
da task chiusi e temi
noti

5

LOIS*edu

- Riconoscere gli stili di ricerca
- Progettare buoni compiti di ricerca
- Tipologie di siti web
- Qualità dei siti web
- Leggere a schermo
- I motori di ricerca (video!)

<https://loisresearch.org/lois-edu/>



Domande e risposte

www.loisresearch.org

Contatti

Luca Botturi

luca.botturi@supsi.ch

Elena Battipede

elena.battipede@supsi.ch